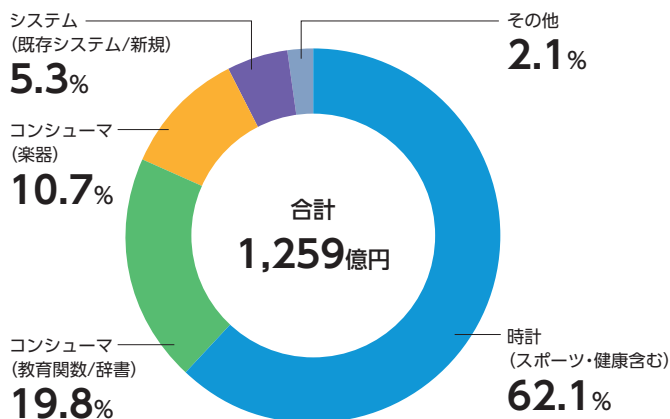


業績のご報告

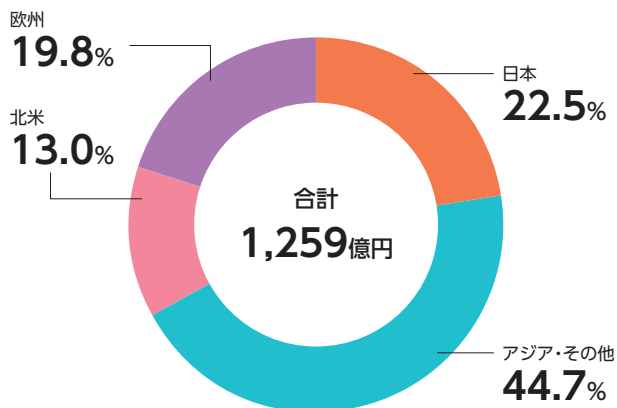
売上高の事業別構成比



| | |
|-------------------|-------|
| 時計 (スポーツ・健康含む) | 782億円 |
| コンシューマ (教育関数/辞書) | 250億円 |
| コンシューマ (楽器) | 135億円 |
| システム (既存システム/新規※) | 67億円 |
| その他 | 26億円 |

※スポーツ・健康以外

売上高の地域別構成比



| | | |
|---------|-------|--------------|
| 日本 | 284億円 | 前年同期比 100.0% |
| アジア・その他 | 563億円 | 前年同期比 131.0% |
| 北米 | 164億円 | 前年同期比 120.6% |
| 欧州 | 249億円 | 前年同期比 131.3% |

※単位未満を四捨五入しているため、合計値の内訳の計は一致しません。

2021年度通期業績見通し (連結)

| | | |
|---------------------|---------|------------|
| 売上高 | 2,650億円 | 前期比 116.5% |
| 営業利益 | 265億円 | 前期比 172.4% |
| 経常利益 | 245億円 | 前期比 150.1% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 170億円 | 前期比 141.5% |

5年分の財務情報はホームページでご覧いただけます。

<https://www.casio.co.jp/ir/>