

Products  
時計



2022年11月5日発売

## G-SHOCK MTG-B3000FR/GWG-2040FR 40周年記念モデル第一弾 『Flare Red』

“G-SHOCK”ブランドを象徴する赤色を用いたマーブル模様の積層ベゼルで力強く輝く太陽フレアを表現しました。また、グラスファイバーのシートには蓄光粒子を混ぜているため、暗間でも光を放ちます。さらに、裏蓋には世界的に有名なグラフィティアーティスト、エリック・ヘイズ氏が手がけた40周年記念ロゴを刻印しました。

Products  
時計



2023年3月10日発売

## G-SHOCK GBD-H2000 軽量化を実現したマルチスポーツ対応の “G-SQUAD”

GPS機能のほか、心拍計測が可能な光学式センサー、方位、高度/気圧、温度、加速度、ジャイロの6つのセンサーを搭載し、ランニング、自転車、水泳といったアクティビティでの距離やスピード、ペースなどが計測できます。また、従来モデル「GBD-H1000」に比べ38%軽量化し、装着性を向上させました。

Topics  
教育

## インドネシア教育文化省と 関数電卓活用に向けた覚書を締結

当社のグループ会社カシオシンガポールとインドネシア教育文化省教職員総局が、関数電卓を活用した高校数学授業の定着に向けた協業を行うことで合意し、覚書を締結しました。両者が一体となり、関数電卓を使った高校数学の教材開発や教師のトレーニングを進めています。



覚書締結の様様

Topics  
その他

## アフリカにおける営業活動を強化

アフリカにおける事業成長を目的に、ドバイ現地法人のアフリカ地域の管轄エリアを広げ、現地法人の社名を「カシオ・ミドルイースト・アンド・アフリカ」に変更しました。中東・アフリカのハブ拠点として、市場におけるプレゼンス向上を図り、当社製品の浸透と事業拡大を目指してまいります。

BEFORE



AFTER

