

経営理念

「創造 貢献」

貢献のための創造

カシオは、設立当初から、経営理念である「創造 貢献」という考え方を大切にしてきました。

これは、カシオ独自の強みを最大限に活かし、時代の変化に合わせて常に新しい文化を創造することで、世の中の役に立ち続ける、という意味です。

カシオはこの“貢献のための創造”を通じて、人々の暮らしの中に溶け込み、必要としてくれる人にとって最も大切な存在となるような、新しい価値を生み出し続ける企業を目指します。



存在価値

使う人にとって 最も大切な存在を 創り続ける

私たちの社会における使命は、人々の生活に貢献し続けることです。さまざまなライフスタイルの中で、使ってくださる方の暮らしの中に溶け込み、使う人にとって、いつも身近にあり、最も大切な存在となるものを、創り続けたいと考えています。

