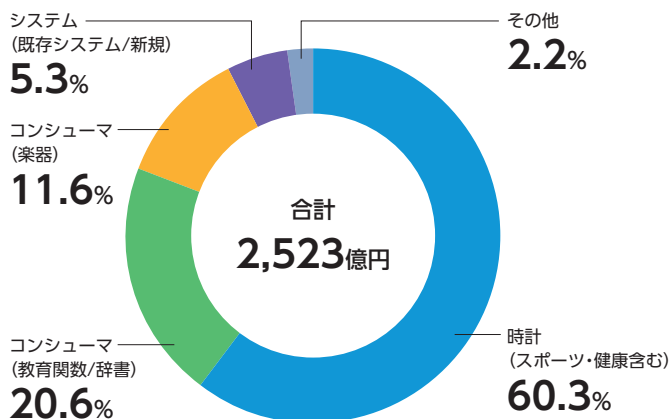


売上高の事業別構成比

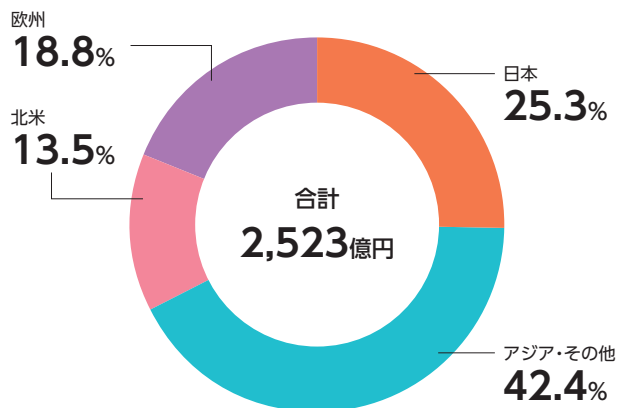


| | |
|---------------------------------|---------|
| 時計 (スポーツ・健康含む) | 1,523億円 |
| コンシューマ (教育関数/辞書) | 520億円 |
| コンシューマ (楽器) | 292億円 |
| システム (既存システム/新規 ^{※3}) | 133億円 |
| その他 | 56億円 |

※3: スポーツ・健康以外

■単位未満を四捨五入しているため、合計値の内訳の計は一致しません。

売上高の地域別構成比



| | | |
|---------|---------|------------|
| 日本 | 638億円 | 前期比 97.1% |
| アジア・その他 | 1,069億円 | 前期比 115.1% |
| 北米 | 341億円 | 前期比 118.4% |
| 欧州 | 475億円 | 前期比 118.7% |

2022年度通期業績見通し (連結)

| | | |
|---------------------|---------|------------|
| 売上高 | 2,700億円 | 前期比 107.0% |
| 営業利益 | 270億円 | 前期比 122.7% |
| 経常利益 | 250億円 | 前期比 112.7% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 175億円 | 前期比 110.1% |

5年分の財務情報はホームページでご覧いただけます。



<https://www.casio.co.jp/ir/>