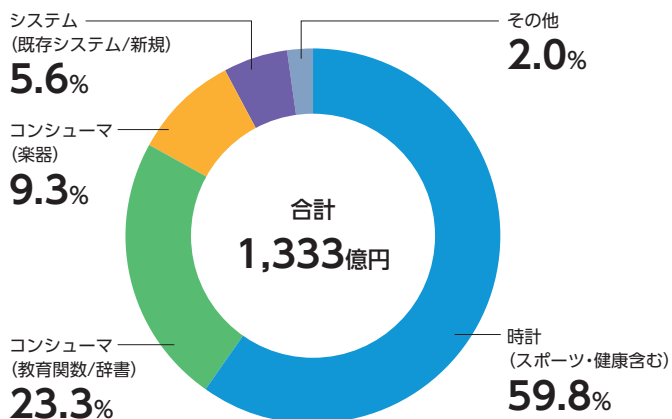


業績のご報告

売上高の事業別構成比

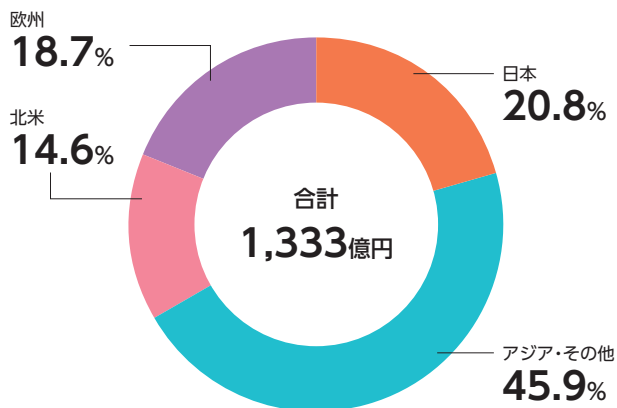


時計 (スポーツ・健康含む)	798億円
コンシューマ (教育関数/辞書)	311億円
コンシューマ (楽器)	124億円
システム (既存システム/新規 ^{※5})	75億円
その他	26億円

※5 スポーツ・健康以外

■単位未満を四捨五入しているため、合計値の内訳の計は一致しません。

売上高の地域別構成比

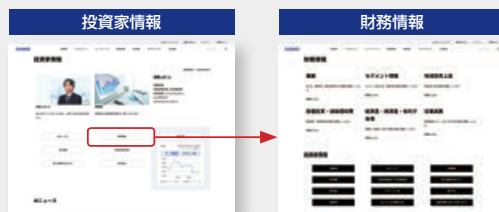


日本	277億円
アジア・その他	612億円
北米	195億円
欧州	249億円

2022年度通期業績見通し (連結)

売上高	2,750億円	前期比 109.0%
営業利益	240億円	前期比 109.0%
経常利益	250億円	前期比 112.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	175億円	前期比 110.1%

5年分の財務情報はホームページでご覧いただけます。



<https://www.casio.co.jp/ir/>