

C A S I O

V A L _

U E

世界が気づいていない、世界へ。

「必要は発明の母」ではなく、「発明は必要の母」。

これは、カシオの創業メンバーの言葉です。

今はまだ存在しない「必要」を「発明」すること。

それまでにない斬新な働きを持った製品を創造することで、

人々に新しい「気づき」や「喜び」を感じてもらう。

それが、未来の社会をより豊かにすると私たちは信じています。

経営理念

創造 貢献

ポリシー



CONTENTS

- 01 CASIO **VALUE** 提供する価値
 - 04 トップメッセージ
 - 05 存在意義
 - 06 カシオが価値を提供するフィールド
- 07 CASIO **PRODUCTS** 価値を生み出す手段
 - 09 教育
 - 10 生活
 - 11 文化
 - 12 仕事
 - 13 主要製品とコアテクノロジー
- 15 CASIO **STYLE** 価値の源泉
 - 17 CHAPTER 1 挑むのは、まだ、この世界にない価値。
ORIGIN OF G-SHOCK
 - 19 CHAPTER 2 受け継がれる、挑戦と創造の魂。
GPS HYBRID WAVE CEPTOR G-SHOCK
- 23 グローバルに展開するカシオ
- 25 グローバルで信頼されるカシオ
- 27 カシオのイノベーションの歴史
- 29 企業情報

トップメッセージ



世の中の期待を超える製品で 新たな可能性を提供し続けます。

人間は無数の可能性を持っています。見る、感じる、学ぶという体験から得た知識を基に自ら考え、高い次元の知的な創造活動を重ねることで、科学や文化の新しい分野を次々に生み出し、飛躍的な進化を遂げてきました。

発明によって生まれた電卓、時計、電子楽器、電子辞書、デジタルカメラといった道具は、数や時刻、音楽、言語などの情報を、誰もが毎日の生活で手軽に扱うことを可能にしました。カシオは人々の知的な創造活動をサポートする新しい製品を発明し、社会をより豊かにすることが自らの使命だと考えています。

本当は必要なのに、まだ存在していないものが、世の中には無数に隠れています。「なぜ昔は、これがなかったのか?」そう思われるような、未来の常識を創造することが私たちの役割です。商品開発では、既成概念にとらわれず「ゼロから1を生み出す」自由な発想で、使う人に過去に感じたことのない新たな喜びを届けることを目指します。カシオの製品を手にしたとき、今までに気づかなかった新しい世界が、使う人の目の前に広がるはずで、斬新な商品の開発によってユーザーのコミュニティやマーケットを新たに創造し、さらに使う人々の可能性を広げる商品を提供し続けることで、長期的な社会貢献を実現したいと考えています。

こうした当社の姿勢に共感を持ち支持してくださる「カシオファン」の方々、そして世の中の皆様に、期待される以上の、他のどこにもできないカシオらしい製品を提供していきたいと思います。経営理念「創造 貢献」の実践を通じて、社会に新しい価値を提供し、ともに発展を続けてまいります。

代表取締役 会長 榎尾 和雄
代表取締役 社長 榎尾 和宏

カシオは、
豊かな未来につながる
人間の知的創造活動を
サポートします。

人間は、無限の可能性を秘めています。

考える力を発揮することで、新しい価値を生み出し、
社会を発展させることができます。

プライベートライフから、ビジネスの最前線まで。

人間の知的創造のフィールドへ、
独自の製品やサービスを提供し、
人々の新たな可能性を広げること。

これこそが私たちカシオが提供する価値です。

