

世界が
気づいていない、
世界へ。

「必要は発明の母」ではなく、「発明は必要の母」。
これは、カシオの創業メンバーの言葉です。

今はまだ存在しない「必要」を「発明」すること。
それまでにない斬新な働きを持った製品を創造することで、
人々に新しい「気づき」や「喜び」を感じてもらう。
それが、未来の社会をより豊かにすると私たちは信じています。

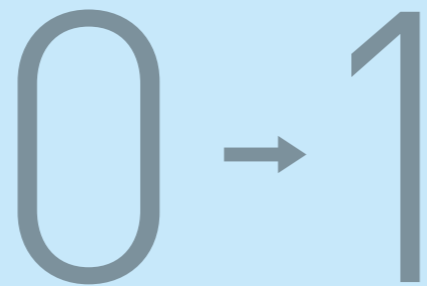
CASIO

VARIABLE

経営理念

創造 貢献

ポリシー



CONTENTS

01 CASIO
VALUE 提供する価値

- 04 トップメッセージ
- 05 存在意義
- 06 カシオが価値を提供するフィールド

07 CASIO
PRODUCTS 価値を生み出す手段

- 09 教育
- 10 生活
- 11 文化
- 12 仕事
- 13 主要製品とコアテクノロジー

15 CASIO
STYLE 価値の源泉

- 17 まだ世の中に存在せず、
そして真に必要とされるものを、創造し続ける

- 19 グローバルに展開するカシオ
- 21 グローバルで信頼されるカシオ
- 23 カシオのイノベーションの歴史
- 25 企業情報

トップメッセージ



世の中の期待を超える製品で 新たな可能性を提供し続けます。

人間は無数の可能性を持っています。見る、感じる、学ぶという体験から得た知識を基に自ら考え、高い次元の知的な創造活動を重ねることで、科学や文化の新しい分野を次々に生み出し、飛躍的な進化を遂げてきました。発明によって生まれた電卓、時計、電子楽器、電子辞書、デジタルカメラといった道具は、数や時刻、音楽、言語などの情報を、誰もが毎日の生活で手軽に扱うことを可能にしました。カシオは人々の知的な創造活動をサポートする新しい製品を発明し、社会をより豊かにすることが自らの使命だと考えています。

本当は必要なのに、まだ存在していないものが、世の中には無数に隠れています。「なぜ昔は、これがなかったのか？」そう思われるような、未来の常識を創造することが私たちの役割です。商品開発では、既成概念にとらわれず「ゼロから1を生み出す」自由な発想で、劇的に新しい価値を世の中に提供することを目指します。

また製品やサービスは、使ってくれる「人」がいてこそ、初めて存在価値を持つものです。だから私たちは「ユーザーにとって何の役に立てるか」を常に忘れません。そして当社の製品を愛用してくださる方々は、必要な機能だけでなく、使いやすさや信頼性、デザイン、世界観も含めてご支持くださっていると感じています。ユーザーの皆さまと共有しているこれらの大切な価値を守り、社会の変化に合った新しい提案を加え、生活をより良くできる商品を届け続けます。

ユーザーに新たな可能性を提供し、今までになかった新しい体験をしていただけることが、メーカーとして私たちがができる最高の貢献だと思います。これからも当社は、ユーザーの皆さまと文化を共創し、ともに成長と発展を目指してまいります。

代表取締役 会長
榎尾 和雄

代表取締役 社長
榎尾 和宏

カシオは、
豊かな未来につながる
人間の知的創造活動を
サポートします。

人間は、無限の可能性を秘めています。

考える力を発揮することで、新しい価値を生み出し、
社会を発展させることができます。

プライベートライフから、ビジネスの最前線まで。

人間の知的創造のフィールドへ、
独自の製品やサービスを提供し、
人々の新たな可能性を広げること。

これこそが私たちカシオが提供する価値です。

