

CONTENTS

01 プロフィール	36 成長を支える基盤
01 カシオの経営理念「創造 貢献」	36 コーポレート・ガバナンス
02 カシオの歩み	40 コンプライアンス
04 ビジネスモデル	41 リスクマネジメント
06 事業概況	42 社外取締役メッセージ
08 グローバル展開	44 取締役
10 財務・非財務ハイライト	46 執行役員
12 持続的成長の戦略	48 財務セクション
12 社長メッセージ	48 11年間の財務サマリー
20 中期経営計画 4つの成長戦略	50 財務レビュー
20 時計事業	54 連結貸借対照表
24 教育関連事業	56 連結損益計算書
28 新規事業	57 連結包括利益計算書
30 収益改善事業	58 連結株主資本等変動計算書
32 中期経営計画： 中長期の企業価値を向上させる経営基盤の構築	59 連結キャッシュ・フロー計算書
34 中期経営計画：組織と人財の活性化	60 会社情報
	61 株式情報

編集方針

持続可能な社会の実現に向けたカシオの中長期戦略およびCSR(企業の社会的責任)の取り組みについて報告するとともに、今後の取り組みのレベルアップに向けてステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを図ることを目的に情報を開示しています。

P12～P31において、記載金額は億円未満を四捨五入して表示しています。

統合報告書

社会とともに持続的に成長するカシオの中長期戦略をお伝えする報告書として今年度より発行しています。

CSR・環境ウェブサイト

カシオのCSRの取り組みを網羅的に報告し、検索性に優れたウェブサイトを目指し情報開示しています。

<https://www.casio.co.jp/csr/>

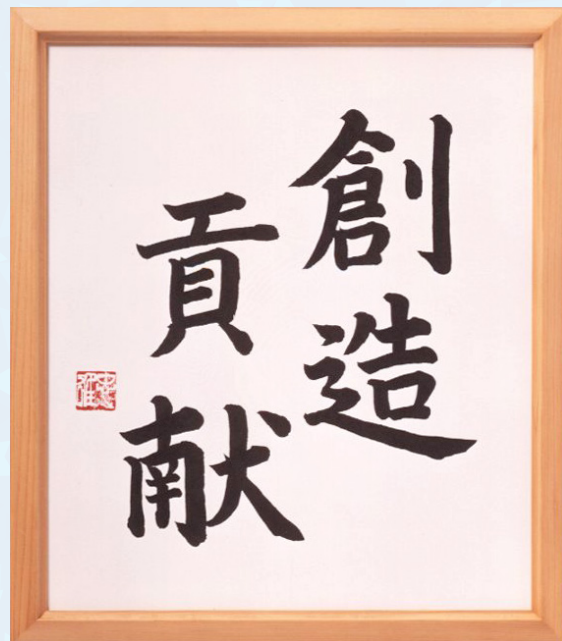
サステナビリティレポート 2019

「CSR・環境ウェブサイト」の情報をダウンロードできるPDFファイルを用意しています。すべての情報の一括印刷や、必要なパートのみの分割印刷が可能です。

見直しに関する注意事項

本統合報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しては、当社が本統合報告書発行時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどに関わるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。

カシオの経営理念 「創造 貢献」



「貢献のための創造」

カシオの経営理念は「創造 貢献」です。

これは、カシオ独自の強みを最大限に活かし、時代の変化に合わせて常に新しい市場を創造することで、世の中に役に立ち続ける という意味です。

“貢献のための創造”を通じて、人々の暮らしの中に溶け込むように身近で、必要としてくれる人にとって最も大切な存在となるような、新しい価値を生み出し続ける企業を目指します。