



CASIOとは何か。

CASIOらしい価値創造とは何か。

今という時代、そしてこれからの時代に  
求められる「創造 貢献」とは何か。

新しい時代の、新しいCASIOへ  
私たちはいま、「CASIOの本質」に立ち返り  
「未来への道筋」を描いていく。

# 「創造 貢献」という普遍の理念に いま再び力を込めて

カシオの経営理念は「創造 貢献」です。  
それまでにない斬新な働きをもった製品を提供することで、  
社会貢献を実現するという意味です。

新しい働きをもった製品は、多くの人の生活を助け、社会を進歩させます。  
あるいは多くの人に楽しみをもたらし、新しい文化を生み出す源となります。

新しい製品が普及すれば、  
そこには新しい市場が生まれ、さまざまな周辺産業が育ちます。

カシオはこのように、  
製品やサービスの提供を通じて、  
さまざまな側面から社会に貢献したいと考えています。