

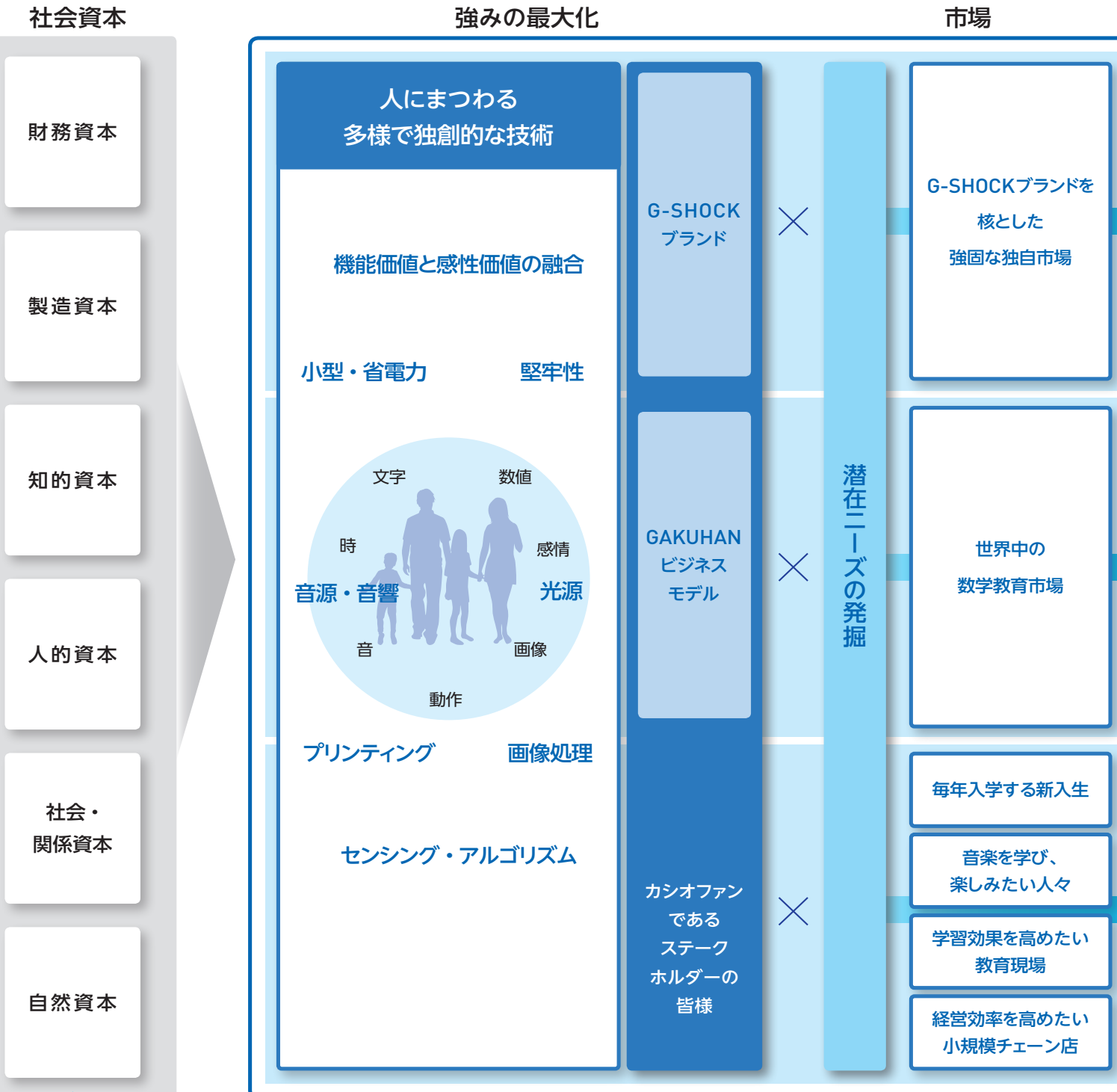
▶ ビジネスモデル

カシオならではの価値創造

カシオならではの価値創造とは、「カシオの強み」を最大化し、それを「世の中にまだ存在しないニーズ」とつなぎ、新しい顧客価値を創造していくことです。

「カシオの強み」の最大化とは、G-SHOCKの堅牢性技術やGAKUHANビジネスモデルのような独自の強い技術や資産を進化させ続けることです。

「世の中にまだ存在しないニーズ」の発掘とは、カシオならではの創造力を発揮してメガトレンドに潜むユーザーニーズを発掘することです。



ユーザーの潜在的なニーズをとらえた製品やサービスは、人々に新たな「エクスペリエンス」という「驚き」と「価値」を提供します。それらは、人々の暮らしに溶け込むように身近で、必要としてくれる人にとって、最も大切な存在になります。手に取った後でカシオ製だと知るほどに自然と人々のそばにいる、身近で大切な存在を創る。そうして創り上げた市場をユーザーとともに大切に育て続ける。その過程で「エクスペリエンス」の継続的な進化を図り、新たな「驚き」と「価値」をユーザーに届け続ける。それがカシオの価値創造です。

