

## 時計事業

### MAIN PRODUCT



Gショック

# G-SHOCK

GWF-A1000

アナログ表示を  
初めて採用した  
ダイバーズシリーズ  
“FROGMAN”

6月19日  
発売

潜水時間を量的に把握したいダイバーのニーズに応え、アナログ表示を初採用。スマートフォンとの連携機能で、自動時刻修正のほか、潜水ポイントや潜水時間をアプリに記録可能です。

### MAIN PRODUCT



オシアナス

# OCEANUS

OCW-P2000

エレガントな  
ダイバーズウォッチ  
“OCEANUS  
CACHALOT”

6月30日  
発売

“OCEANUS”で初めてISO規格200m潜水用防水性能を実現。ツートーンの美しいサファイアレジスターリングを搭載し、スポーティさとエレガント・機能美の両立を追求しています。

### TOPICS

## 1

## “G-SHOCK”アンテナショップを 渋谷「RAYARD MIYASHITA PARK」にオープン

“G-SHOCK”のアンテナショップ『G-SHOCK STORE SHIBUYA』は、渋谷の新たなランドマーク「MIYASHITA PARK」内の商業施設「RAYARD MIYASHITA PARK」に7月28日にオープンしました。モルタルカラーを基調とした明るい店内の壁面には、“G-SHOCK”周年ロゴのデザインやコラボレーションモデルで関係の深いグラフィックアーティスト、エリック・ヘイズ氏によるオリジナルのハンドペイントアートを展示。メンテナンスブースを併設しており、電池交換等にサービス専任者が対応します。



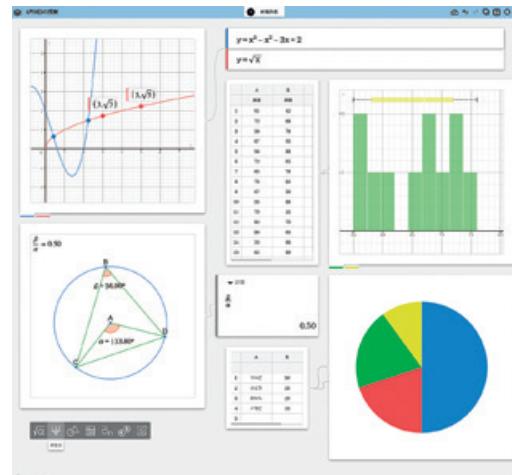
## 教育関数事業

## TOPICS

## 1

## オンライン教育に役立つ数学学習ツール『ClassPad.net』を無料公開

WEBブラウザ上でグラフの描画や作図が簡単にできる『ClassPad.net』を国内で6月9日に提供を開始しました。電子黒板を使用した対面の授業だけでなく、TV会議用ツールと併用することで、オンライン授業の黒板代わりにも活用できます。今後も、GIGAスクール構想による教育のICT化に向けて、新たに生まれる「学校用のツール・ソフト市場」での『ClassPad.net』の浸透を目指します。



## TOPICS

## 2

## 山形カシオで関数電卓の自動組立ラインが稼働

国内生産拠点の山形カシオは、関数電卓を自動で組み立てる生産ラインを9月上旬より量産稼働しました。従来、関数電卓は海外の自社工場で生産しており、タイ工場の組立ラインでは50%の作業工数が自動化されています。今回、山形カシオに新設した自動組立ラインは、本体を組み立てる工程の自動化率を高めたほか、その前工程となる基板の組み立てや後工程の梱包作業についても自動化を実現。80%の自動化率を達成しました。



## 収益改善事業

### MAIN PRODUCT



ラテコ  
**Lateco**  
EC-P10

9月4日  
発売

環境に配慮した  
ラベルライターのPC・  
スマホ接続対応モデル

減プラ・低コスト・効率化を実現したラベルライター“Lateco”の、PC・スマホ接続対応モデル。使い慣れたPC・スマホを使ってラベルを作成できます。新たに24mm幅テープにも対応しました。

### MAIN PRODUCT



ハンディターミナル  
**IT-G600**

7月発売

機能拡張が可能な  
ハンディターミナルの  
フラッグシップ

Android™ 9を搭載。大画面と操作性を両立したほか、高性能CPUや大容量メモリを備え、快適に動作できます。拡張インターフェースにより機能追加を図ることも可能なフラッグシップモデルです。

### TOPICS

## 1

## 「カシオトーン 201」が 国立科学博物館の未来技術遺産に登録

「カシオトーン 201」は、「全ての人に音楽を奏でる喜びを」という思いから開発されました。独自の発音システムにより、自然で味わいのある音色を奏でられるほか、シンプルなインターフェースやコンパクトサイズを実現。当時、楽器に触れる機会がなかった方でも手軽にさまざまな美しい音色を楽しめる電子楽器として、多くの方に楽器演奏の機会を提供し、市場に大きな影響を与えたことが評価され、登録に至りました。



## その他

## TOPICS

## 1

## 新型コロナウイルス感染症対策に対する支援を実施

新型コロナウイルス感染症の早期終息と社会経済活動の回復に向けて、「知的財産に関する新型コロナウイルス感染症対策支援宣言」への参画、医療現場への支援金寄付などを行いました。



## TOPICS

## 2

## コーセーと共同開発したネイルプリンターを店舗で実証実験中

コーセーのコンセプトストア『Maison KOSÉ』、ヘアサロン『アリレイナ』、コスメショップ『コスメテリア』等で実証実験を展開。手軽な高精細デザインの印刷が好評です。



## TOPICS

## 3

## 経産省と東証の『DX注目企業2020』に選定

経済産業省と東京証券取引所が実施した「DX銘柄2020」において、『DX注目企業2020』に選定されました。これは、デジタル技術でビジネスモデルを改革し、新たな成長や競争力強化につなげるデジタルトランスフォーメーション促進のために行われています。当社は主力のG-SHOCKのスマート化や教育事業のアプリ・オンライン授業支援などに加え、新規事業やサービス、新たな仕組みへの取り組みが評価されました。