

2011年3月期決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of the letter "O".

カシオ計算機株式会社

2011年5月17日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2011年3月期連結決算概況

①

単位：億円

連 結	2010／3月期	2011／3月期	
	通期実績	通期実績	前年比 増減額
売上高	4,279	3,417	-862
営業利益	▲293	120	+414
経常利益	▲251	117	+368
当期利益	▲210	57	+267

前期の売上・営業利益実績

コンシューマ

- ◆売上: 2,521億円
- ◆営業利益: 165億円

システム

- ◆売上: 465億円
- ◆営業利益: ▲15億円

その他

- ◆売上: 431億円
- ◆営業利益(調整額含む): ▲30億円

2012年3月期決算予測

③

単位:億円

連 結	2011/3月期	2012/3月期		
	通期実績	上期	通期計画	前年比 増減額
売上高	3,417	部材調達見極め中	3,300	-117
営業利益	120		200	+80
経常利益	117		180	+63
当期利益	57		100	+43

通期売上、営業利益計画

コンシューマ

- ◆売上: 2,300億円
- ◆営業利益: 230億円

システム

- ◆売上: 600億円
- ◆営業利益: 15億円

その他

- ◆売上: 400億円
- ◆営業利益(調整額含む): ▲45億円

今期の重点課題

1. 時計、電子辞書、電卓等基幹事業の高収益力を磐石なものとする
2. デジタルネットサーバー技術とカメラ技術の融合による本格立上げとグローバル展開

セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連 結	2011/3月期	2012/3月期
売上高	通期実績	通期計画
コンシューマ※ デジタルカメラ、時計、電子辞書 電卓、楽器	2,521	2,300
システム	465	600
その他	431	400
合計	3,417	3,300
営業利益		
コンシューマ	165	230
システム	▲15	15
その他	6	▲5
調整額	▲36	▲40
合計	120	200

※コンシューマ売上計画内訳(通期): デジタルカメラ500億、時計950億、その他850億

END