

2013年3月期 第1四半期 決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of the letter "O".

カシオ計算機株式会社

2012年7月31日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2013年3月期 第1四半期実績

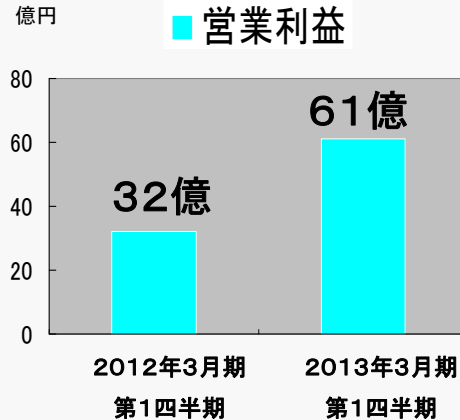
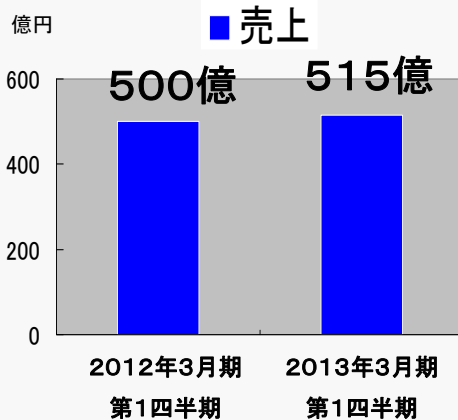
①

単位:億円

連 結	2012/3月期	2013/3月期	
	第1四半期	第1四半期	前年比 増減額
売上高	692	691	-0
営業利益	7	37	+29
経常利益	6	28	+22
当期利益	2	16	+15

第1四半期のセグメント別概況

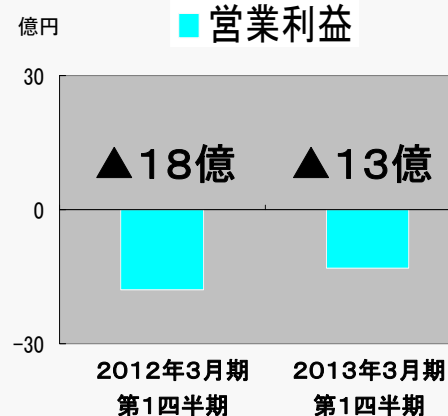
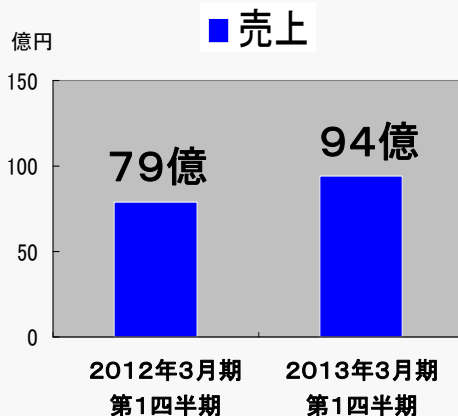
コンシューマ



◆ 大幅な増益 (32億→61億)

- ・ デジタルカメラの収益改善
- ・ 時計のブランド製品売上比率拡大による増益
- ・ 電子辞書の増収に伴う増益

システム



◆ 全品目増収で収益改善

2013年3月期通期決算予測

単位:億円

連 結	2013/3月期		
	上期計画	通期計画	前年比 増減額
売上高	1,550	3,200	+183
営業利益	80	200	+109
経常利益	70	170	+100
当期利益	40	100	+74

第2四半期以降の事業展開

◆時 計

- ・ブランド製品売上構成比拡大
→G-SHOCK30周年記念販促イベント開催(ニューヨーク:8月)
- ・新興国向け販路拡大

◆電子辞書

- ・国内の高シェア維持
- ・高校生向け販売拡大による中国売上拡大

◆システム

- ・海外販促強化によるプロジェクター売上拡大
- ・NEWタブレット端末投入によるPA売上拡大

◆新規事業

セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連 結	2013/3月期		
	第1四半期 実績	上期計画	通期計画
売上高			
コンシューマ※ デジタルカメラ、時計、電子辞書 電卓、楽器	515	1,100	2,330
システム	94	240	480
その他	83	210	390
合計	691	1,550	3,200
営業利益			
コンシューマ	61	123	285
システム	▲13	▲18	▲30
その他	▲1	0	0
調整額	▲10	▲25	▲55
合計	37	80	200

※コンシューマ売上計画内訳(通期): デジタルカメラ400億、時計1,000億、その他930億

END