

2014年3月期 第2四半期決算説明会



カシオ計算機株式会社

2013年11月6日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

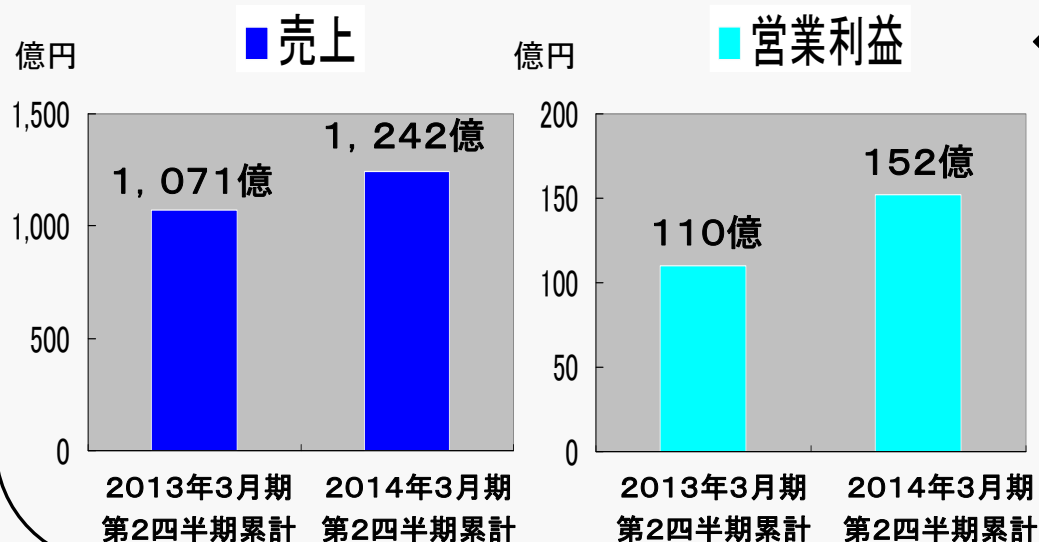
2014年3月期 第2四半期累計連結決算概況

単位:億円

連 結	2013/3月期	2014/3月期	
	第2四半期 累計実績	第2四半期累計	
		実績	前年比増減額
売上高	1,445	1,517	+72
営業利益	81	106	+25
経常利益	73	98	+25
当期利益	44	57	+13

第2四半期累計のセグメント別概況

コンシューマ



◆増収(1,071億→1,242億)

・時計のブランド製品の好調

◆増益(110億→152億)

・時計の収益性改善
・楽器の収益性改善

システム

◆売上、利益ともほぼ計画どおり

その他

◆売上は主に甲府の閉鎖と携帯電話の保守サービス業務移管により減収

2014年3月期決算予測

③

単位:億円

連 結	2014/3月期			
	第2四半期 累計実績	下期計画	通期計画	前年比 増減額
売上高	1,517	1,703	3,220	+242
営業利益	106	154	260	+59
経常利益	98	142	240	+43
当期利益	57	78	135	+16

今後の経営方針

④

◆V15: 利益率重視の経営

→ 全社営業利益率15%を実現(2015年度)

	<u>利益率</u>
時計	20%
電子辞書	20%
その他事業	10%
新規事業	20%

セグメント別売上・営業利益

<ご参考>
単位:億円

連 結	2014/3月期	
	第2四半期累計	通期
売上高		
コンシューマ デジタルカメラ、時計、電子辞書 電卓、楽器	1,242	2,440
システム	209	470
その他	66	310
合計	1,517	3,220
営業利益		
コンシューマ	152	315
システム	▲9	0
その他	▲5	0
調整額	▲33	▲55
合計	106	260

END