

# 2014年3月期 第3四半期決算説明会



カシオ計算機株式会社

2014年1月30日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。  
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

# 2014年3月期 第3四半期連結決算概況

単位：億円

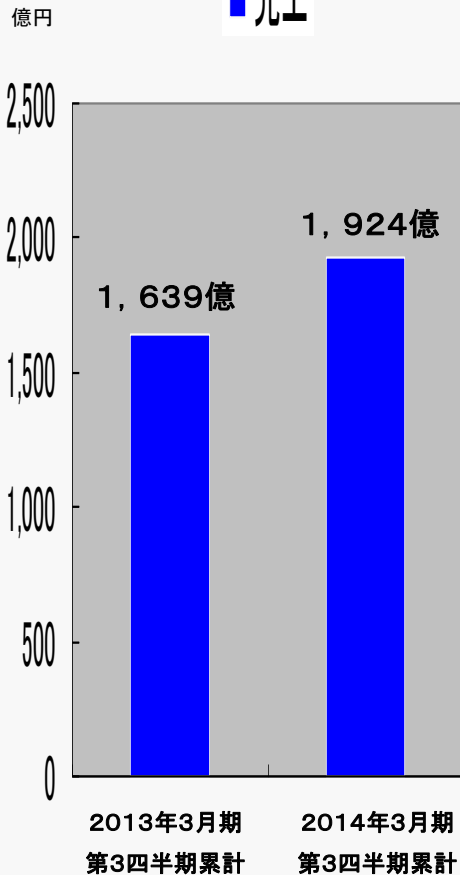
連 結	2013／3月期		2014／3月期			
	第3四半期 (10/1-12/31)	第3四半期 累計	第3四半期 (10/1-12/31)	前年比 増減額	第3四半期 累計	前年比 増減額
売上高	708	2,153	804	+96	2,321	+167
営業利益	45	126	68	+22	173	+48
利益率	6.4%	5.8%	8.4%	+2.0%	7.5%	+1.7%
経常利益	50	123	71	+21	169	+46
当期利益	34	77	47	+13	104	+26

# 第3四半期累計のセグメント別概況

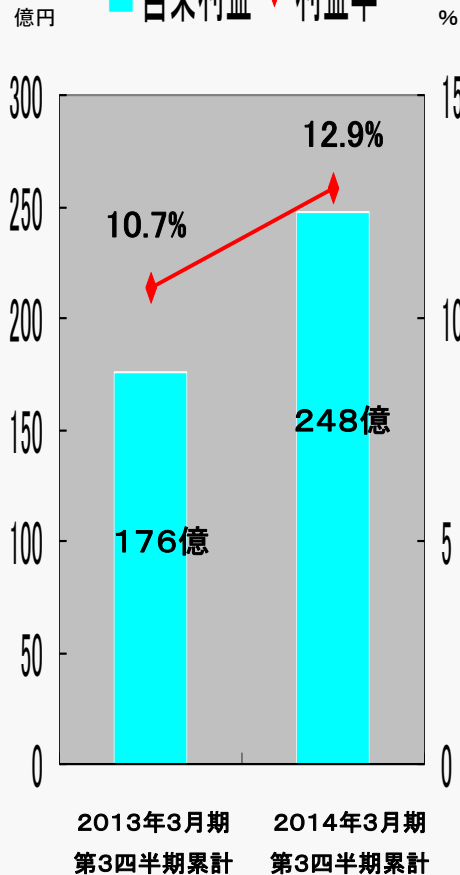
②

## コンシューマ

■売上



■営業利益 + 利益率



◆増収(1,639億→1,924億)

・全ての事業で前年比増収

◆増益(176億→248億)

→利益率改善(10.7%→12.9%)

- ・時計: G-SHOCKを中心にブランド強化
- ・楽器: 電子ピアノの利益寄与
- ・デジタルカメラ: 独自のハイエンド製品特化により利益確保

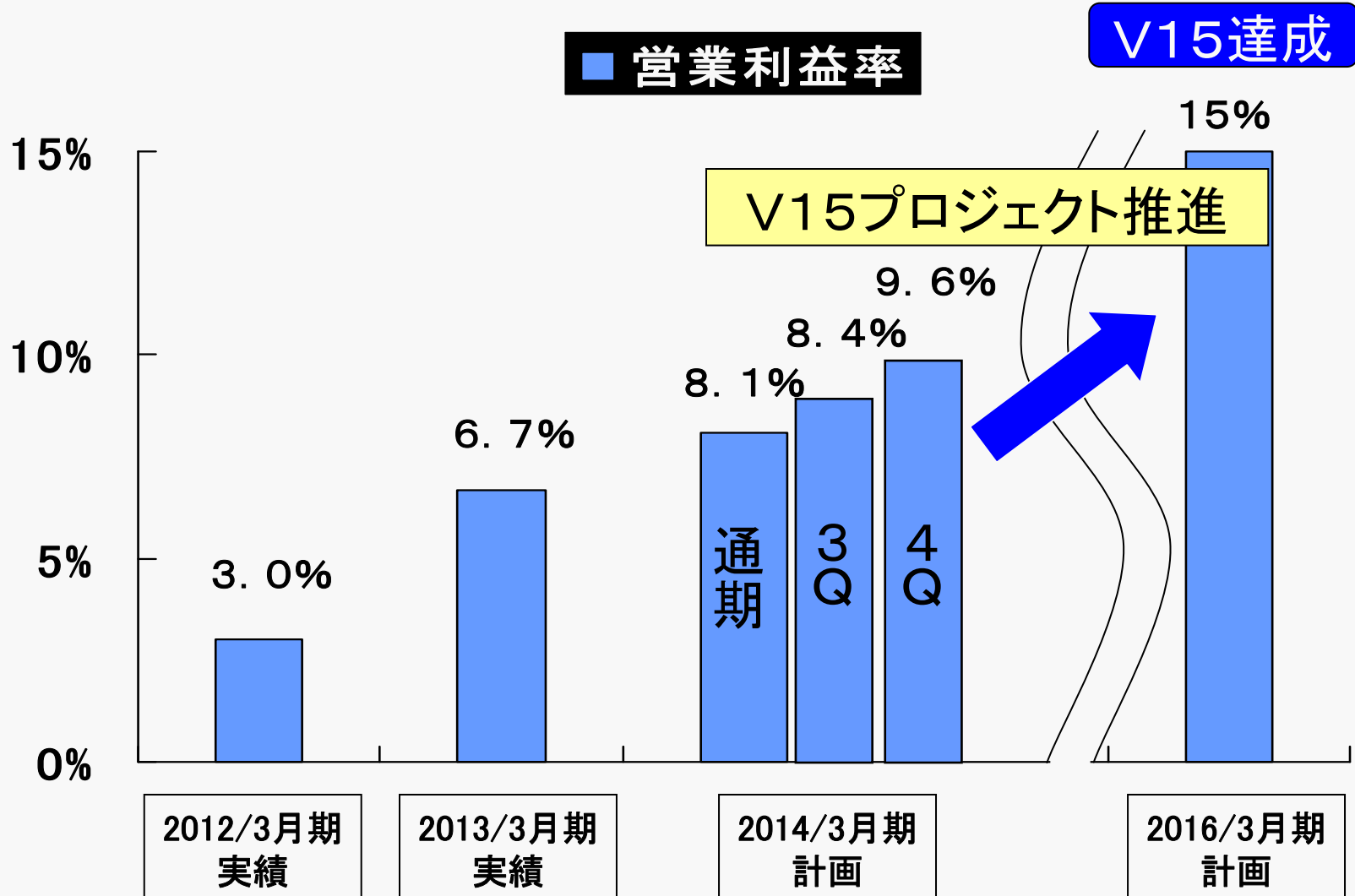
## 2014年3月期決算予測

単位:億円

連 結	2014/3月期			
	第3四半期 累計	第4四半期 計画	通期計画	前年比 増減額
売上高	2,321	899	3,220	+242
営業利益	173	87	260	+59
利益率	7.5%	9.6%	8.1%	+1.4%
經常利益	169	71	240	+43
当期利益	104	31	135	+16

# 営業利益率の推移

通期ベースで連続収益性向上



## <既存事業>

- ・高付加価値の新ジャンル開発
- ・全社一丸となったグローバル売上大増強の政策推進

## <新規事業>

### ◆カシオサイネージ事業

- ・店頭販促の革命的事業推進

### ◆デジタル絵画事業

- ・マス市場に向けた販路拡大

### ◆リスト端末事業

- ・革新的な製品の開発推進継続

# セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連 結	2014/3月期	
売上高	第3四半期累計	通期
<b>コンシューマ</b> デジタルカメラ、時計、電子辞書 電卓、楽器	1,924	2,610
システム	306	470
その他	91	140
<b>合計</b>	<b>2,321</b>	<b>3,220</b>
<b>営業利益</b>		
コンシューマ	248	329
システム	▲23	▲9
その他	▲5	▲5
調整額	▲47	▲55
<b>合計</b>	<b>173</b>	<b>260</b>



**END**