

2015年3月期第1四半期 決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right.

カシオ計算機株式会社

2014年7月30日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2015年3月期 第1四半期連結決算概況

単位:億円

連 結	2014/3月期	2015/3月期	
	第1四半期	第1四半期	前年比 増減額
売上高	691	722	+31
営業利益	40	70	+30
利益率	5.8%	9.7%	+3.9(%)
經常利益	37	66	+29
当期利益	21	46	+25

第1四半期好業績の主要因

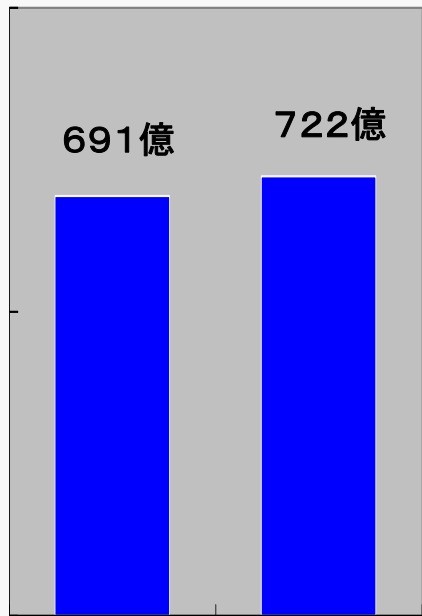
■ 売上

億円

1,000

500

0



2014年3月期
第1四半期

2015年3月期
第1四半期

億円

100

50

0

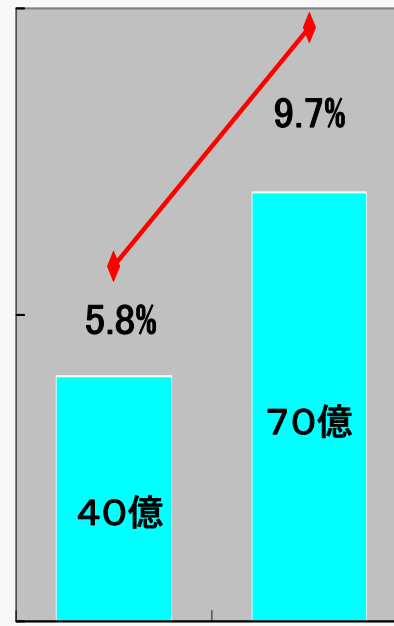
■ 営業利益 ◆ 利益率

%

10

5

0



2014年3月期
第1四半期

2015年3月期
第1四半期

◆ 売上 (691億→722億)

- ・時計のブランド製品好調
- ・電卓の関数電卓好調

◆ 営業利益 (40億→70億)

→ 利益率改善 (5.8%→9.7%)

- ・時計: G-SHOCKを中心にブランド強化
- ・電卓: 高付加価値の関数電卓拡大
- ・デジタルカメラ: 独自のハイエンド商品特化により利益確保

2015年3月期決算予測

③

単位: 億円

連 結	2015/3月期				
	上期計画			通期計画	前年比 増減額
	公表値	今回計画	前年比 増減額		
売上高	1,600	1,600	+83	3,500	+282
営業利益	140	155	+49	350	+84
利益率	8.8%	9.7%	+2.7(%)	10.0%	+1.7(%)
経常利益	130	145	+47	330	+73
当期利益	90	100	+43	230	+70

セグメント別売上・営業利益

④

単位:億円

連 結	2015/3月期			
	第1四半期 実績	上期計画	通期計画	前年差
売上高				
コンシューマ	614	1,295	2,800	+156
システム	81	250	575	+122
その他	27	55	125	+4
合計	722	1,600	3,500	+282
営業利益				
コンシューマ	98	178	395	+40
システム	▲18	0	5	+23
その他	▲1	0	0	+5
調整額	▲9	▲23	▲50	+17
合計	70	155	350	+84

◆時 計

- ・世界初GPSハイブリッド電波ソーラーウォッチの拡販
→G-SHOCK(GPW-1000)販売(国内7月)
- ・スマートフォン連携Bluetoothウォッチ拡販
→G-SHOCK PHYS(STB-1000) EDIFICE
- ・ASEAN、中近東への販売拡大

第2四半期以降の展開

◆デジタルカメラ

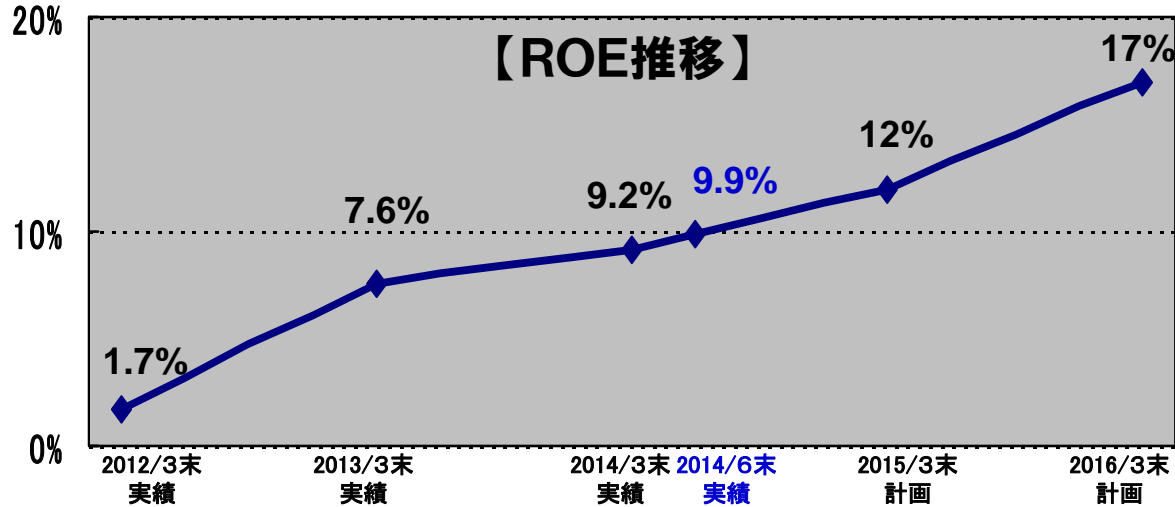
- ・独自の高付加価値ハイエンドモデル商品特化
- ・新ジャンル商品の創造

◆サイネージ

- ・大口商談先との契約早期確定

◆財務基盤の強化

・収益性を高め、ROE向上

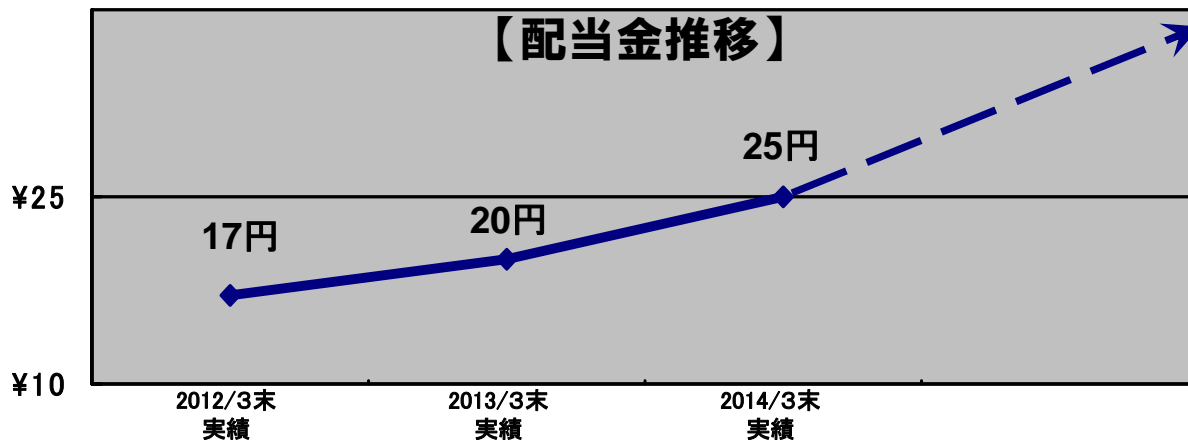


①'14/7 リキャップ°CB発行
100億円

②7/8~8/末自社株買い
125億円(8.5百万株)

◆株主還元施策

・業績に連動した安定配当及び自社株買いを含めた還元施策の検討



③7/末自社株消却
1,000万株

END