

2015年3月期第3四半期 決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right.

カシオ計算機株式会社

2015年1月29日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2015年3月期 第3四半期連結決算概況

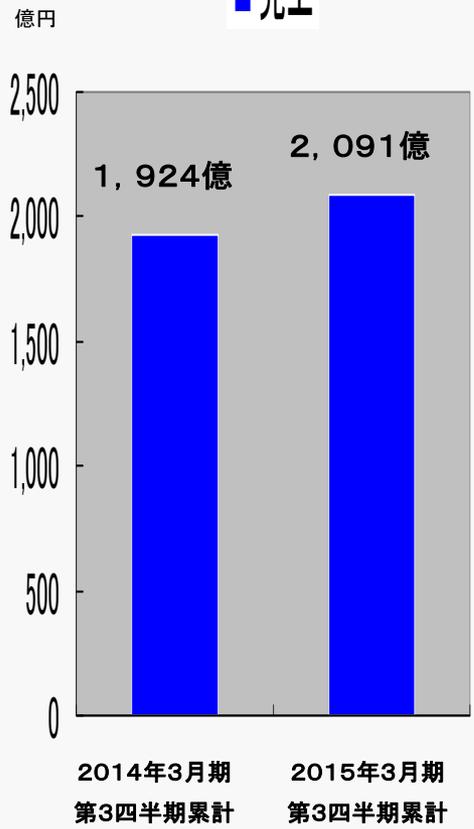
単位：億円

連 結	2014／3月期		2015／3月期			
	第3四半期 (10/1-12/31)	第3四半期 累計	第3四半期 (10/1-12/31)	前年比 増減額	第3四半期 累計	前年比 増減額
売上高	804	2,321	851	+47	2,451	+130
営業利益	68	173	102	+35	260	+87
利益率	8.4%	7.5%	12.0%	-	10.6%	-
経常利益	71	169	109	+38	273	+104
当期利益	47	104	73	+26	177	+73

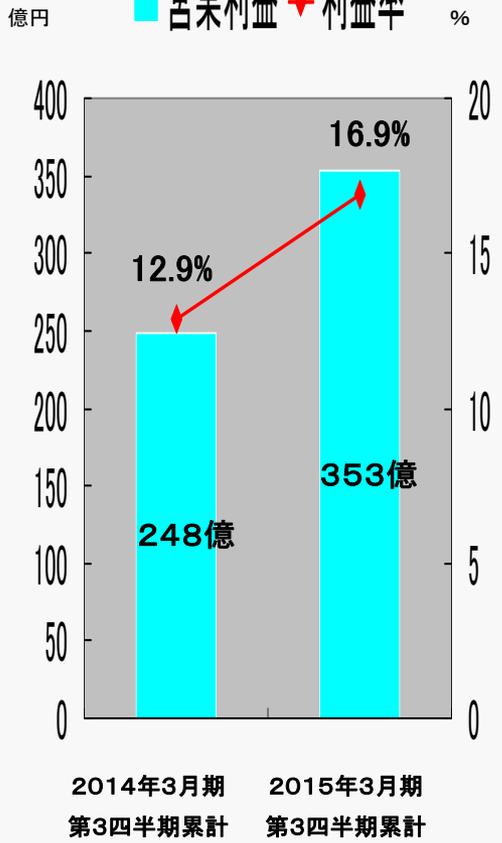
第3四半期累計好業績の主要因

コンシューマの利益率改善(12.9%→16.9%)

■ 売上



■ 営業利益 + 利益率



- ◆ 時計のモデルミックスの改善
→ G-SHOCK、OCEANUSのGPSハイブリッド電波ソーラーウォッチの販売好調
- ◆ デジタルカメラのTRシリーズと新ジャンルEX-FR10の独自ハイエンド商品拡大により利益拡大
- ◆ 電卓のローカライズ商品の拡大による売上、利益拡大
 <ローカライズ商品>
 - ・一般電卓
 - インド: 検算機能
 - インドネシア: 多桁表示(12・14・16桁)
 - 中国: 音声電卓
 - ・関数電卓
 - 母国語表記(英語→日本語、中国語)

2015年3月期決算予測

単位:億円

連 結	2015/3月期			
	通期計画			
	公表値	修正値	修正額	前年比増減額
売上高	3,500	3,500	0	+282
営業利益	350	365	+15	+99
利益率	10.0%	10.4%	-	-
經常利益	330	370	+40	+113
当期利益	230	260	+30	+100

V15達成に向けての戦略

安定的高収益企業の実現

コンシューマ

1. 時計

◆高単価ウォッチの拡販

- ・世界初GPSハイブリッド電波ソーラーウォッチとスマートフォン連携Bluetoothウォッチ

2. 電子辞書、電卓、楽器

◆海外ローカライズ電卓、新液晶表示・関数電卓の拡販

◆高価格帯キーボード・ピアノの拡販

◆楽器の新ジャンル商品トラックフォーマー(DJ機器)の投入

◆学販展開強化による新興国市場開拓

3. デジタルカメラ

◆独自新ジャンルの強化(TRシリーズ、EX-FR10、ZRシリーズ)

システム

1. サイネージ

- ◆店頭販促ツールとして活用し、時計、デジタルカメラを主体とするカシオ商品の売上拡大

2. プロジェクター

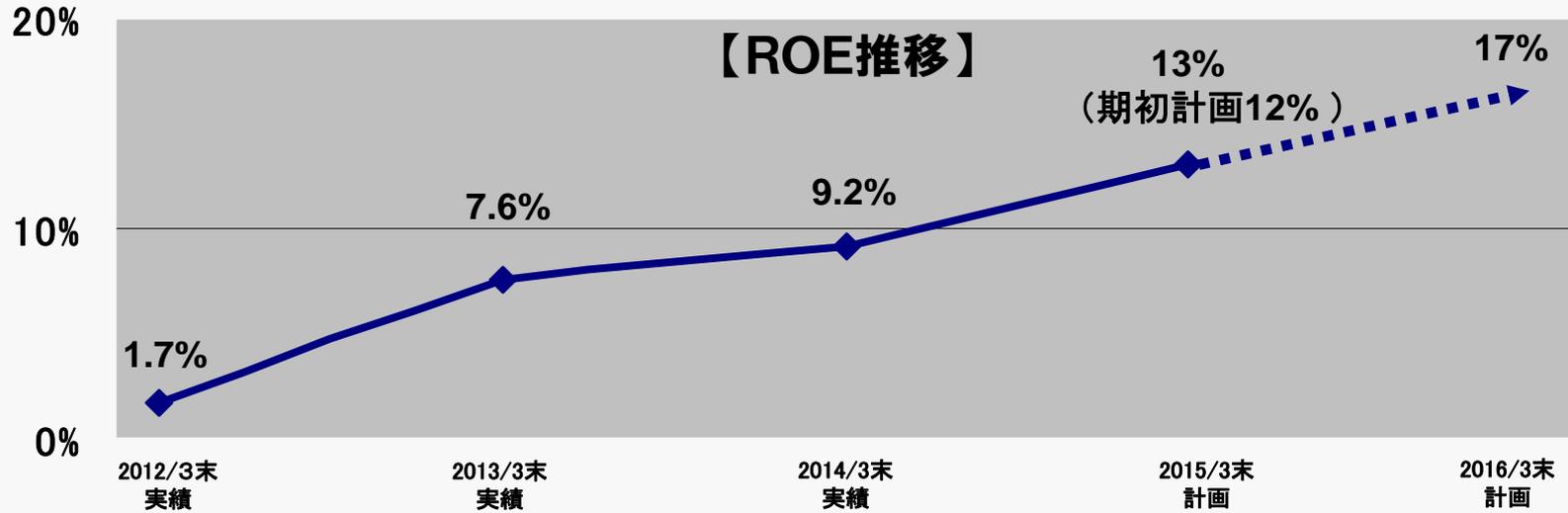
- ◆価格競争力のある新製品投入により売上倍増し、黒字化実現

3. その他システム

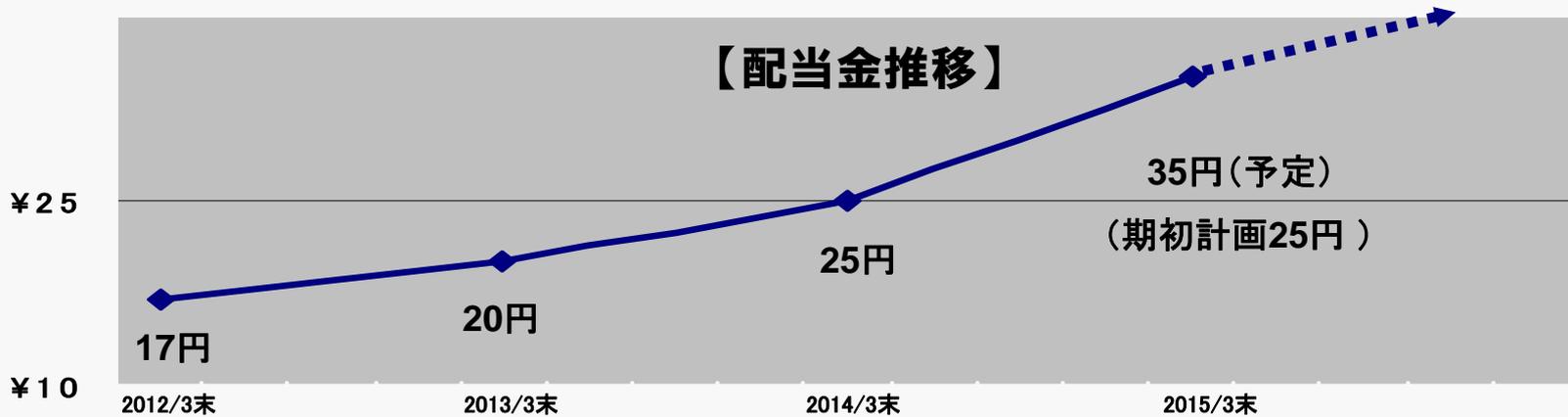
- ◆150名を対象とする人的資源の再配分(年間12億円削減)
- ◆高付加価値商品の投入

株主還元施策

◆収益性を高め、ROE向上



◆配当政策を中心とする還元施策の強力推進



セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

連 結	2015/3月期	
	第3四半期累計	通期計画
売上高		
コンシューマ	2,091	2,890
システム	283	485
その他	76	125
合計	2,451	3,500
営業利益		
コンシューマ	353	463
システム	▲62	▲48
その他	▲2	0
調整額	▲29	▲50
合計	260	365

END