

2015年3月期決算説明会

The logo for CASIO, featuring the word "CASIO" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the right.

カシオ計算機株式会社

2015年5月12日

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2015年3月期連結決算概況

①

単位:億円

| 連 結 | 2014/3月期 | | 2015/3月期 | | | |
|-------|---------------------|-------|---------------------|------------|-------|------------|
| | 第4四半期 (1/1-3/31) | 通期実績 | 第4四半期 (1/1-3/31) | 前年比 増減額 | 通期実績 | 前年比 増減額 |
| 売上高 | 897 | 3,218 | 933 | +37 | 3,384 | +166 |
| 営業利益 | 92 | 266 | 107 | +15 | 368 | +102 |
| 利益率 | 10.3% | 8.3% | 11.5% | - | 10.9% | - |
| 経常利益 | 88 | 257 | 106 | +18 | 379 | +121 |
| 当期純利益 | 56 | 160 | 87 | +31 | 264 | +104 |

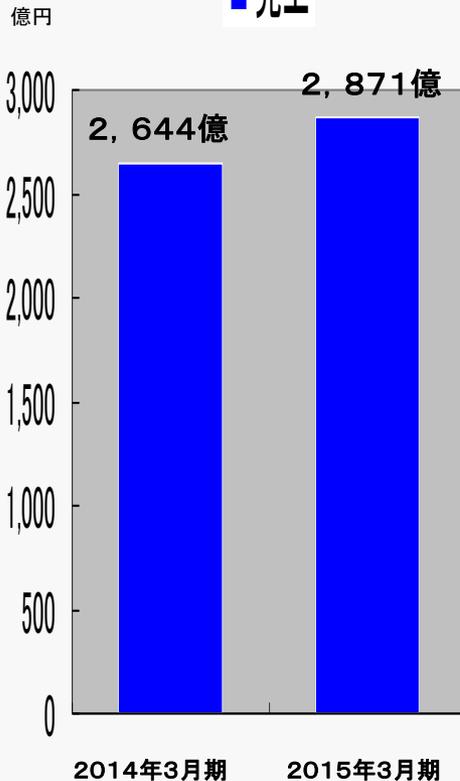
当期純利益、1株当たり当期純利益(100円)ともに過去最高記録

通期好業績の主要因

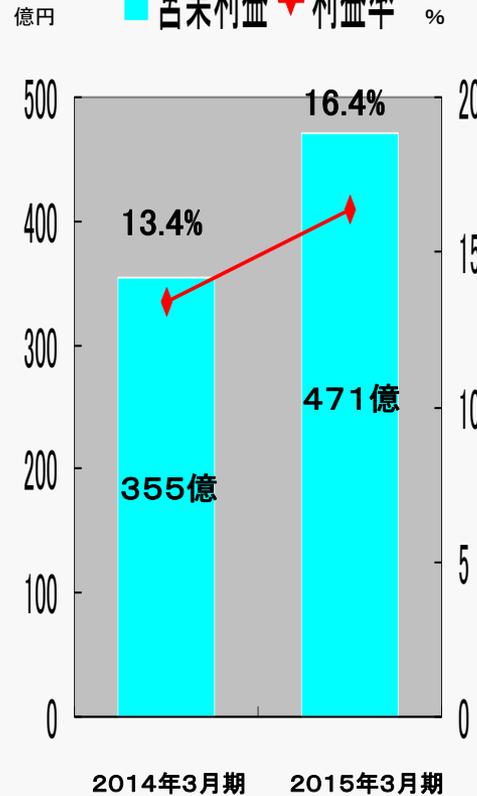
②

コンシューマの利益率改善(13.4%→16.4%)

■ 売上



■ 営業利益 + 利益率



◆時計のモデルミックスの改善

- ・G-SHOCK、OCEANUSのGPSハイブリッド電波ソーラーウォッチの販売好調
- ・スマートフォン連携Bluetoothウォッチ(EDIFICE)の販売好調

◆デジタルカメラのTRシリーズ、EX-FR10、EX-ZR50の独自ハイエンド商品拡大により利益拡大

◆電卓のローカライズ商品の拡大による売上、利益拡大

- ・中国: 音声電卓、インド: 桁表示・検算電卓
- ・高精細な母国語表示関数電卓(日本語、中国語、アラビア語)

2016年3月期決算予測

③

単位:億円

| 連 結 | 2015/3月期 | 2016/3月期 | | | |
|-------|----------|----------|-------|-------|------------|
| | 通期実績 | 上期計画 | 下期計画 | 通期計画 | 前年比 増減額 |
| 売上高 | 3,384 | 1,700 | 2,000 | 3,700 | +316 |
| 営業利益 | 368 | 200 | 300 | 500 | +132 |
| 利益率 | 10.9% | 11.8% | 15.0% | 13.5% | - |
| 経常利益 | 379 | 190 | 290 | 480 | +101 |
| 当期純利益 | 264 | 130 | 200 | 330 | +66 |

営業利益、経常利益、当期純利益(2期連続)過去最高を目指す

今期の事業戦略

1. 時 計

◆GPSハイブリッド電波ソーラーウォッチ(G-SHOCK,OCEANUS)、スマートフォン連携Bluetoothウォッチ(EDIFICE)の販売拡大

グローバルで空港プロモーション展開の拡大により、インバウンド需要を含め全世界でガシオファンを増やし、販売実績につなげる

空港広告



+

機内誌



+

免税店等



◆サインージュの活用による販売拡大

- ・確実に店頭で興味を喚起し、購入へと誘導する店頭イノベーションツール



2. デジタルカメラ

- ◆ガシオの独自ジャンルの新製品投入により販売拡大
(TRシリーズ、EX-FR10、ZRシリーズ)
- ◆サインージ活用による販売拡大

3. 電卓

- ◆海外ローカライズ商品のラインアップ拡大
→関数電卓の高精細母国語表示モデル拡大

4. 楽器

- ◆高価格帯電子ピアノの投入で製品ミックス改善により販売拡大
- ◆トラックフォーマー(DJ機器)の投入で若者層の新市場を開拓し
販売拡大

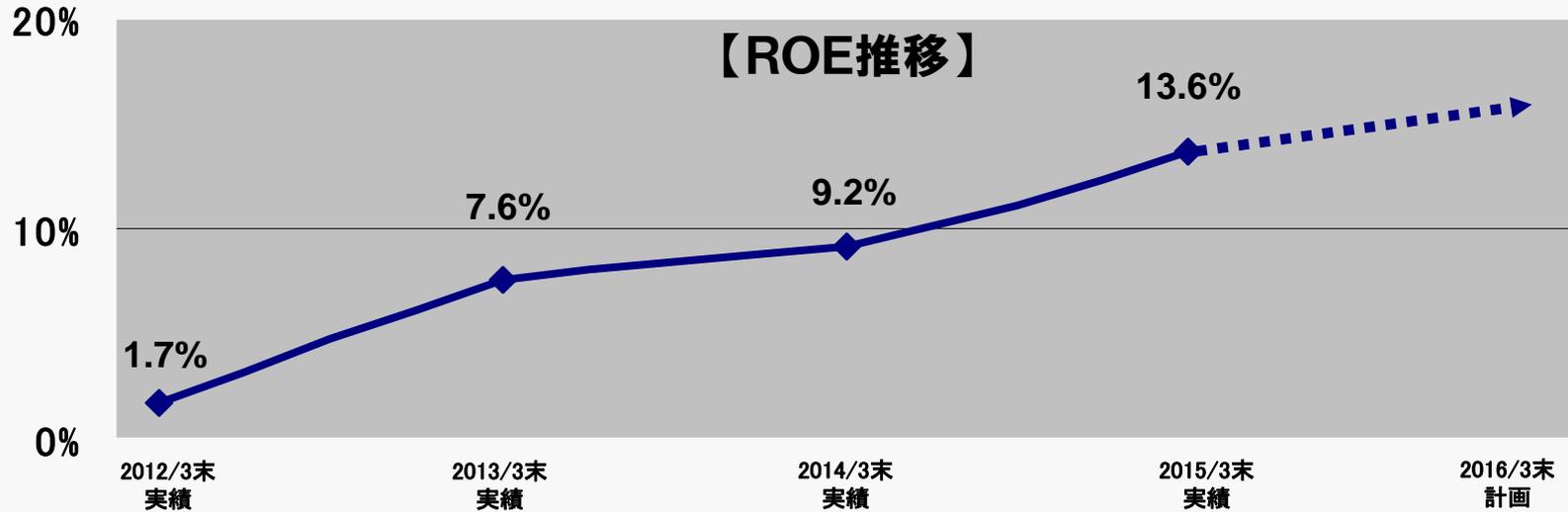
5. プロジェクター

- ◆価格競争力のある画期的な新製品XJ-V1
(水銀フリー、光源寿命2万時間、クイック起動/最短5秒、低消費電力)
投入による販売拡大

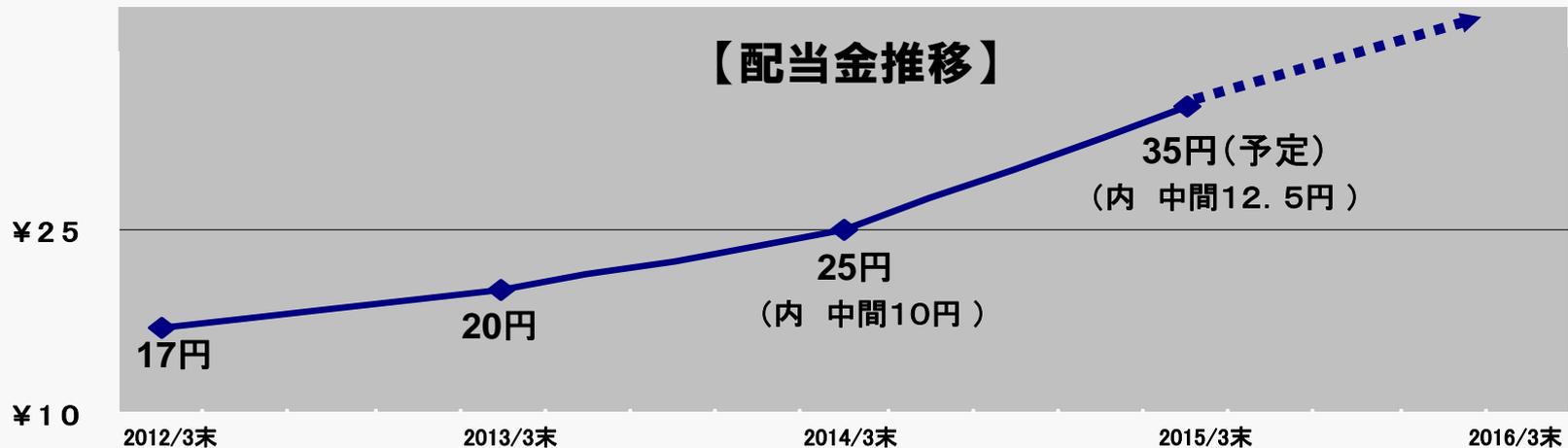
株主還元施策

⑥

◆収益性を高め、ROE向上



◆配当政策を中心とする還元施策の強力推進



セグメント別売上・営業利益

<ご参考>

単位:億円

| 連 結 | 2015/3月期 | 2016/3月期 | | |
|--------|----------|----------|-------|------------|
| 売上高 | 通期実績 | 上期計画 | 通期計画 | 前年比 増減額 |
| コンシューマ | 2,871 | 1,420 | 3,105 | +234 |
| システム | 408 | 230 | 490 | +82 |
| その他 | 104 | 50 | 105 | +1 |
| 合計 | 3,384 | 1,700 | 3,700 | +316 |
| 営業利益 | | | | |
| コンシューマ | 471 | 226 | 535 | +64 |
| システム | ▲57 | 0 | 10 | +67 |
| その他 | ▲2 | 0 | 0 | +2 |
| 調整額 | ▲45 | ▲26 | ▲45 | 0 |
| 合計 | 368 | 200 | 500 | +132 |

END